

Lite information om regeringens nya bredbandsstrategi



Regeringen har visionen ett helt uppkopplat Sverige eftersom det skapar förutsättningar för att bo och verka i hela landet, driva tillväxt och innovativ produktion. På kort sikt höjs målsättningen till att 95 procent av alla hushåll och företag bör ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s redan år 2020.

På längre sikt bedömer regeringen att det behövs mål på två områden; tillgång till snabbt bredband i hela Sverige och till stabila mobila tjänster av god kvalitet – där ledordet är "användning utan upplevd begränsning". Hela Sverige omfattar områden där människor och saker normalt befinner sig.

Stärkt gemenskap mellan stad och land

Under decennier har utvecklingen och politiska beslut gjort att villkoren mellan stad och land blivit alltför olika. Därför kraftsamlar regeringen nu för att stärka förutsättningarna att leva och arbeta i hela landet.

Oavsett var i landet man bor så ska rätten till en bra skolgång som barn, möjligheten att studera och arbeta under vuxenlivet, ekonomisk och social trygghet när du blir gammal finnas där.

17 dec-2016 presenterade regeringen två nya satsningar som gör det möjligt för hela landet att leva:

- 1 – Över en halv en miljon fler svenskar får tillgång till snabbt bredband
- 2 - Säkra tillgång till grundläggande statlig service oavsett var i landet man bor

Den nya satsningen innebär att över en halv miljon fler svenskar ska få tillgång till minst 100 Mbit/s 2020, man höjer nivån från att 90 % av hushållen och företagen ska ha tillgång till snabbt bredband till 95 %. I den nya Bredbandsstrategin slår regeringen också fast visionen om ett helt uppkopplat Sverige. Det skapar förutsättningar för att bo och verka i hela landet, driva tillväxt och innovativ produktion.

Tilltagande globalisering, digitalisering, urbanisering och klimatförändringar har samband med eller påverkas av ett uppkopplat samhälle. Det är viktigt med ett Sverige som håller ihop och där det finns förutsättningar att bo och verka i hela landet. När människor har tillgång till den bredbandsuppkoppling som behövs i varje situation har bredband en unik möjlighet att fungera som en brygga mellan stad och land – det lägger grunden för ett demokratiskt samhälle rustat för framtiden. Det skapar också en möjlighet för Sverige att behålla och stärka sin position inom innovativ och hållbar industriell produktion av varor och tjänster.

Bredbandsuppkoppling skapar förutsättningar för smarta lösningar som förenklar människors vardag, för människor att vara kreativa tillsammans, utveckla affärsidéer oavsett plats och därmed för sysselsättning och tillväxt utan att tära på vår miljö.

Den nya bredbandsstrategin har följande mål:

År 2020 bör 95 procent av alla hushåll och företag ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s.

År 2023 bör hela Sverige ha tillgång till stabila mobila tjänster av god kvalitet.

År 2025 bör hela Sverige ha tillgång till snabbt bredband

En bredbandsstrategi där alla medborgare och företag har möjlighet att vara med - lands- och glesbygden tas nu in i målsättningarna fullt ut.

År 2020 bör 95 procent av alla hushåll och företag ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s

90 procent-målet i den förra bredbandsstrategin att bedöms överträffas med råge. Därmed höjs målet i närtid från 90 procent med 100 Mbit/s till 95 procent med 100Mbit/s.

År 2023 ska hela Sverige ha tillgång till stabila mobila tjänster av god kvalitet.

Det betyder att uppkopplingen ska vara så stabil och av sådan kvalitet att användaren inte upplever begränsningar i sin användning genom avbrott eller brist på kapacitet. Detta gäller för platser där människor, företag och saker normalt befinner sig, exempelvis kring fritidshus, i friluftsområden och längs vägar och räls.

År 2025 ska hela Sverige ha tillgång till snabbt bredband i hemmet och på arbetet.

98 procent av befolkningen har då bredband om minst 1 Gbit/s. Det är tio gånger snabbare än målet i den förra bredbandsstrategin och ett mål som tar höjd för den utveckling digitaliseringen för med sig.

1,9 procent har minst 100 Mbit/s. I de allra flesta fall är detta hushåll som idag har 4G som bästa alternativ och som ligger långt ut i glesbygden. 100 Mbit/s ger en uppkoppling som är ca fem gånger snabbare och innebär en avsevärd uppgradering.

0,1 procent har minst 30 Mbit/s. Dessa ca 10 000 personer bor normalt sett mycket avlägset och saknar ofta tillgång till 4G. De är i dagsläget hänvisade till det statliga åtagandet om 1Mbit/s, vilket i princip innebär att de inte kan ta del av varken privata eller offentliga tjänster på nätet. Genom målet om 30 Mbit/s får de en bredbandsuppkoppling som är 30 gånger snabbare än dagens åtagande. Det kommer för många innebära en väsentligt ökad livskvalitet och förenkla ett aktivt samhällsdeltagande.

Nya aktiviteter krävs

För att genomföra politiken krävs nya aktiviteter på flera områden. Det behöver bli tydligare hur olika aktörer på bredbandsmarknaden bör förhålla sig till varandra och hur bredbandsutbyggnaden påverkas av deras inbördes förhållande. Utbyggnaden måste göras smidigare och underlättas på flera sätt för att skapa förutsättningar för en ökad kostnadseffektivitet. Det måste skapas förutsättningar för att utbyggnaden ska kunna nå allt fler människor och saker där dessa befinner sig.

Regeringen har identifierat tre strategiska områden som är centrala för att nå målen år 2020–2025:

- roller och spelregler på bredbandsmarknaden
- kostnadseffektiv utbyggnad av bredband
- nät och tjänster till alla

Fokus måste ligga på människors behov av bredband oavsett om de bor i tätort, i småort, i lands- och glesbygd eller i områden däremellan. Utgångspunkten är en marknadsdriven utbyggnad som sker i samklang med det ansvar som det offentliga har såsom tillgänglighet till samhällsservice och för att tillväxt och företagande är långsiktigt hållbara. Såväl de privata marknadsaktörernas som det offentliga roll betonas i strategin. Det är viktigt att privata investeringar inte förhindras och trängs ut, samtidigt som det offentliga ansvar när det gäller tillgång till och användning av digitala tjänster måste beaktas. En balanserad försiktighetsprincip bör alltså råda.

I delar av Sveriges lands- och glesbygder finns utmaningar när det gäller lönsamhet för bredbandsinvesteringar vilket kräver administrativa insatser såväl som offentliga investeringar. Ett exempel på administrativa insatser är stöd till bredbandsutbyggnad i områden där förutsättningar för kommersiell utbyggnad saknas. Ett annat exempel är möjligheten för en fiberörening på en mindre ort att till rättvisa och rimliga villkor få tillgång till befintlig kanalisation i enlighet med lagen (2016:534) om åtgärder för utbyggnad av bredbandsnät. Det är också viktigt att utbyggnaden möts av efterfrågan och betalningsvilja.

”Efter industrialiseringen kommer digitaliseringen”, säger digitaliseringsminister Peter Eriksson.

/Peter Adolfsson
9 januari 2017