



Krokoms
kommun
KROKOMEN TJÄLTE

Strategi för besöksnäringen

Krokoms kommun

Vi gör plats för växtkraft



Krokoms kommuns styrdokument

STRATEGI – avgörande vägval för att nå målen

PROGRAM – verksamheter och metoder i riktning mot målen

PLAN – aktiviteter, tidsram och ansvar

POLICY – Krokoms kommuns hållning

RIKTLINJER – rekommenderade sätt att agera

REGLER – absoluta gränser och ska-krav

Fastställt av: Kommunstyrelsen

Datum: 14 mars 2018

För revidering ansvarar: Näringslivschef

Dokumentet gäller för: Krokoms kommun och kommunens turist- och serviceföretag, byalag och föreningar.

Dokumentet gäller till och med: Tillsvidare

Inledning

Våren 2017 initierade Näringslivskontoret vid Krokoms kommun tillsammans med Turistkompaniet ett arbete för att ta fram en strategi för turismen och besöksnäringen i kommunen.

I arbetet med strategin var det väsentligt att ha såväl företag som föreningar delaktiga i processen, eftersom det är frågor som i hög grad engagerar och berör dem. Därför har under året fyra workshops hållits på olika ställen i kommunen. Dessa workshops har varit öppna för alla och envar som velat delta och bidra i arbetet med att ta fram strategin för besöksnäringen.

En enkät beställdes för att få en samlad utgångsbild kring turismen i kommunen och hur olika aktörer ser på möjligheter och hot i framtiden. Enkäten har besvarats av företag, föreningar och kommunala tjänstemän och politiker.

Arbetet kring strategin har även bestått av en styrgrupp med personer från företag och föreningar, som i samarbete med tjänstemän från Näringslivskontoret har sammanställt material och drivit processen framåt. En processledare har varit ledare vid workshops och även deltagit i styrgruppens arbete. Djupintervjuer har gjorts med företag samt att en turistekonomisk modell över effekter i kommunen har beställts.

Detta gedigna arbete av många engagerade människor har resulterat i denna strategi där vision och mål för besöksnäringen i Krokoms kommun tagits fram. I detta dokument redovisas även processen och det finns vidare hänvisningar till grundmaterial, såsom enkätsvar, minnesanteckningar från möten och workshops med mera.

Innehåll

1.1	Turismen som väldfärdsmaskin.....	7
1.2	Vision	7
1.3	Syfte.....	7
1.4	Mål.....	7
1.5	Strategier.....	8
1.6	Värdegrund	8
1.7	Framgångsfaktorer.....	8
1.8	Handlingsplan 2018-2020.....	8
1.9	Följande parter står bakom turststrategin	8
	1.9.1 Styrgruppen för arbetet med turiststrategiein.....	8
	1.9.2 Föreningen Ansätffjällen.....	8
	1.9.3 Turistkompaniet	9

1 Turismen som väldfärdsmaskin

Turism är den största näringen i vår region och skapar mer än tio miljoner gästnätter och ger mer än 4 000 heltidsarbeten varje år. Naturen är den snabbast växande anledningen till att människor reser. Turism och besöksnäringen är därmed ett viktigt verktyg som gör att vi kan leva, bo och verka där vi vill.

Det gäller också för Krokoms kommun, som fram till år 2030 dessutom vill öka antalet invånare och på andra sätt verka för att kommunen blir en tillväxtkommun där det finns plats för välfärd. Turismen och besöksnäringen har en stor utvecklingspotential i Krokoms kommun och är en viktig kugge när framtiden i kommunen ska formas.

I Krokoms kommun finns ingen stor turistdragande magnet och förutsättningarna för besöksnäringen bygger därför till stor del på samverkan mellan aktörer såväl inom kommunen som med aktörer i Krokoms kommuns omvärld.

1.1 Vision

Under processen med en strategi för besöksnäringen har deltagare vid workshops och styrgruppen återkommande diskuterat en övergripande vision för turismen och besöksnäringen i Krokoms kommun. Visionen som ska ta besöksnäringen i kommunen mot framtiden är:

Genom lärande och upplevelser i vår natur och kultur skapa lönsamhet och växtkraft

1.2 Syfte

Syftet med en strategi är att kommunen och föreningar och företag inom besöksnäringen gemensamt arbetar fram en strategi- och handlingsplan som skapar goda förutsättningar till olika samarbeten. Vidare att besöksnäringen ges möjlighet att göra gemensamma prioriteringar. Syftet är också att näringen och kommunen kan bli överens kring rollfördelning.

1.3 Mål

För att arbetet ska vara verkningsfullt behövs mätbara mål som kan följas upp. Under processens gång har följande mål utkristalliserats. För att kunna mäta dessa i framtiden behövs även utgångsvärden.

Målsättningen för Krokoms kommuns besöksnäringens strategi är:

- Fler lönsamma företag inom besöksnäringen
- Fler årsarbeten inom besöksnäringen
- Ökad åretrunnturism
- Ökat antal mycket nöjda gäster
- Ökad andel lärande upplevelser

1.4 Strategier

För att arbeta med mål och vision behövs en karta, en strategi. Under workshops och möten har dessa huvudstrategier utmejslats:

- Tematisk produktutveckling utifrån reseanledningar där vandring, mat, skoter, skidor, kultur, fiske och jakt är prioriterade teman.
- Geografisk utveckling utifrån lokala behov då de varierar.
- Småskalighet är en styrka för att lösa våra besökares behov och vi löser dem lösningsorienterat och på ett personligt sätt.
- Digitalisering av besöksnäringen

1.5 Värdegrund

Samarbetet mellan företag, föreningar och Krokoms kommun behöver en gemensam värdegrund för hur vi i framtiden ska arbeta med besöksnäringen i kommunen:

- Ett personligt värdskap och hållbar utveckling är grunden för vårt arbete. Vi arbetar tillsammans med dem som vill och deltar, och arbetar aktivt för att lyssna och förstå de som av olika anledningar inte har möjlighet att delta. Vi har ett öppet förhållningssätt och vi skapar mångfald i vår process. Vi tar ansvar för såväl ekonomiskt, social, ekologisk och kulturell utveckling

1.6 Framgångsfaktorer

Det är mycket och många som är viktiga för att arbetet med besöksnäringen i Krokoms kommun ska bli framgångsrikt i framtiden. Det är både nyckelfunktioner som markägare och rennäringen, men också ett gemensamt förhållningssätt som bygger på att besöksnäringen i Krokoms kommun är personligt och inkluderande. Det grundläggande är att vi arbetar tillsammans och att det finns tydlighet i rollerna mellan föreningar, företag och Krokoms kommun.

1.7 Handlingsplan 2018-2020

Handlingsplanen arbetas fram under mars-april. Handlingsplanen ska följas och revideras årligen.

1.8 Följande parter står bakom turiststrategin

1.8.1 Stygruppen för arbetet med turiststrategin

- Per Brahm, Hotagens sportsclub
- Lisa Eliasson, Wången
- Magnus Brandberg, Almåsa
- Gunnar Heibring, Drömfiske och Turistkompaniet
- Rut Magnusson, Ansättfjällens förening
- Kristina Ernehed, Jämtlands kulturkompani, Kälom och Hela Sverige ska leva
- Anna-Carin Svedén, Krokoms kommun

1.8.2 Föreningen Ansättfjällen

52 medlemmar samt 7 stödmedlemmar (privatpersoner).

Medlemmarna är turistföretag, serviceföretag, byalag och föreningar från Gunnarvattnet i norr till Lillholmsjö i söder samt Jänsmässholmen.

1.8.3 Turistkompaniet

Cirka 100 medlemmar över hela kommunen (Krokoms kommun). Medlemmarna är turistföretag, serviceföretag, byalag och föreningar.